

SCHEDA OBIETTIVI INDIVIDUALI ANNO 2018

Dr. Ernesto La Greca

AUTOMOBILE CLUB DI LIVORNO

OBIETTIVI INDIVIDUALI	100%	Indicatore	Forma	Target annuale	Target trimestre
ECONOMICI FINANZIARI	25%				
Margine operativo lordo (MOL ACI), costo valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	50%	valore MOL	report annuale di bilancio ACI	20	obiettivo annuale
Equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 28/10/2015	50%	Riduzione indebitamento netto scadute verso ACI al 31/12/2018 rispetto valore rilevato al 31/12/2015 o/n addebitazione Assenza di debiti netti scaduti V/ACI (sa IAC non presente indebitamento V/ACI al 31/12/2015) con possibilità ricondizione fino al 31/10/2019	Ufficio Amministrazione e Bilancio - applicativo BCWolo	99,99% del valore assegnato con delibera del CG del 28/10/2015 Sì, con una tolleranza di 10.000 euro	obiettivo annuale
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%	Indicatore	fovia	target annuale	target trimestre
Obiettivi Associativi	60%	Produzione assodotera 2018 al netto dei emulati ACI Global e Sera	data base Soci	13.166	dettaglio delegato
	15%	Produzione federata 2018	data base Soci	n. 7198	dettaglio delegato
	10%	Percentuale aeree acquisite nel 2018, rispetto alla produzione diretta di persone iscritti ACI (al netto dei inseriti indonativi)	data base Soci	64,45%	dettaglio delegato
Obiettivi Gestione Ret	15%	Corsi di formazione per la Rete su tematiche commerciali	Archivio della Direzione Attività Associazionistiche trasmessi dagli Automobile Club	n. 1 corso per tutto le delegazioni	obiettivo annuale
TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	10%	Indicatore	fovia	target annuale	target trimestre
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2016-2020	50%	Partecipazione a 1 sessione formativa organizzata dall'Ufficio Amministrazione, Sviluppo e Formazione del Personale su indicazione del Servizio Trasparenza Anticorruzione e Riservati con il Pubblico	Archivio Ufficio Amministrazione, Sviluppo e Formazione del personale	si	obiettivo annuale
Organizzazione del processo di pubblicazione dati in materia di trasparenza e di accesso civico e generalizzato	50%	dati pubblicati da pubblicare	archivio ACI	100% dati da pubblicare	obiettivo annuale
PROGETTI	15%	Indicatore	fovia	target annuale	target trimestre
Educazione alla sicurezza stradale: "Trasporto/ACI/Scout/Drive mode/Secure: attività rivolte a giovani/adulti"	40%	Personze sensibilizzate	Archivio Direzione per Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	n. 200 persone sensibilizzate	obiettivo annuale
READYGO	10%	A) Mantenimento quantitativo dei contratti di affiliazione al 31/12/2017 (prezzo relativo 50%) B) 1 driving test per ciascuna autoveicolo affiliata ad Operativa entro il 31/09/2018 (prezzo relativo 50%)	Archivio Direzione per Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	mantenimento quantitativo n. 1 contratto di affiliazione	obiettivo annuale
ACI STORICO	20%	A) Eventi promozionali, realizzati autonomamente o in compartecipazione (prezzo relativo 50%) B) Affiliazione o rinnovo di n. 1 Club di appassionati di veicoli storici con sede nel territorio di competenza (prezzo relativo 50%)	Archivio Direzione per Educazione Stradale, la Mobilità e il Turismo	Realizzazione di n. 2 eventi di promozione del Club ACI Storico	obiettivo annuale
Progetti locali deliberati dal Consiglio Diretivo (ove presenti)	30%	schede operative	Relazione integrata da schede come da modulistica piani e programmi	Realizzazione obiettivi di progetto	obiettivo annuale

Data 17/5/2018

Firma per accettazione Doc:

IL DIRETTORE
Automobile Club Livorno
 Dr. Ernesto La Greca

Ernesto La Greca