

SCHEDA PERFORMANCE INDIVIDUALE ANNO 2017

AUTOMOBILE CLUB DI LIVORNO

Nome: Ernesto La Greca

Obiettivi Individuali	Peso %	Indicatore	Fonte	Target annuale	Target trimestre
ECONOMICI FINANZIARI	25%				
Margine operativo lordo (MOL ACI), ossia valore della produzione (A) meno costi della produzione (B) più ammortamenti e svalutazioni (B10) più accantonamenti per rischi (B12) più altri accantonamenti (B13)	50%	valore MOL	report annuale di bilancio AC	20	obiettivo annuale
equilibrio finanziario deliberato dal Consiglio Generale nella seduta del 29.10.2015	50%	riduzione indebitamento netto scaduto verso ACI al 31/12/2015 rispetto valore rilevato al 31/12/2015 o in alternativa assenza di debiti netti scaduti v/ACI (se l'AC non presenta indebitamento v/ACI al 31/12/2015)	D.A.F. applicativo BCWeb fonte	66,66% del valore assegnato con delibera del CG del 29/10/2015 SI con un tolleranza di 5.000 euro	obiettivo annuale target trimestre
ATTIVITA' ASSOCIATIVA DIRETTA	50%	Indicatore		target annuale	target trimestre
Obiettivi Associativi	50%	Produzione associativa 2017 al netto dei canali ACI Global e Sara	data base Soci	12.973	dettaglio allegato
	15%	Produzione associativa fidelizzata 2017	data base Soci	7.399	dettaglio allegato
	10%	Percentuale e-mail acquisite nel 2017 rispetto alla produzione diretta di tessere individuali (al netto dei rinnovi automatici)	data base Soci	54,00%	dettaglio allegato
	15%	Corsi di formazione per la Rete su tematiche commerciali	Archivio della Direzione Attività Associative alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dagli Automobile Club	n. 1 corso per tutte le delegazioni	obiettivo annuale
Obiettivi Gestione Reti	10%	Iniziativa per il coordinamento e lo sviluppo commerciale della Rete. Svolgimento di incontri con la rete territoriale, delegazioni, Autoscuole Ready2Go ed ACI Point, con la finalità di monitorare il perseguimento degli obiettivi di Federazione, sviluppare progettualità e motivare la rete, nonché svolgere attività informativa e di aggiornamento operativo sul territorio.	Archivio della Direzione Attività Associative alimentato dalle convocazioni/verbali trasmessi dagli Automobile Club	n. 4 riunioni per tutte le delegazioni	obiettivo annuale
TRASPARENZA ANTICORRUZIONE	10%	Indicatore	fonte	target annuale	target trimestre
Formazione su specifiche tematiche previste nel Piano triennale di prevenzione della corruzione	50%	partecipazione ad una sessione formativa in materia di anticorruzione organizzata dall'Ufficio Formazione Sviluppo e Iniziative di Welfare su indicazione del Servizio Trasparenza Anticorruzione e Relazioni con il Pubblico e	Archivio Ufficio Formazione Sviluppo e Iniziative di Welfare	si	obiettivo annuale
Assolvimento obblighi relativi alla pubblicazione e comunicazione dati in materia di trasparenza	50%	dati pubblicati da pubblicare	archivio AC	100% dati da pubblicare	obiettivo annuale

PROGETTI	15%	15%	Indicatore	fonte	target annuale	target trimestre
Progetto Semplific@uto	10%	10%	attivazione del progetto strategico ACI Semplific@uto presso almeno il 30% delle Delegazioni di appartenenza	report trimestrale	30% delle Delegazioni della Rete	obiettivo annuale
Educazione alla sicurezza stradale: TrasportiACI Sicuri. Due Ruote Sicure. Attività rivolte a giovani/adulti	15%	15%	Persone sensibilizzate	Archivio di Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	N 200 di persone sensibilizzate	obiettivo annuale
READY2GO	15%	15%	A) Autoscuole affiliate (peso relativo 50%)	Archivio di Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	N.1 autoscuole affiliate = 0 > a quanto realizzato al 31/12/2016	obiettivo annuale
			B) Realizzazione di driving test per ciascuna autoscuola affiliata ed operativa (peso relativo 50%)	Archivio di Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	Realizzazione di n. 1 driving test per ciascuna autoscuola affiliata ed operativa	
ACI STORICO	10%	10%	A) Eventi promozionali, realizzati autonomamente o in compartecipazione (peso relativo 50%)	Archivio di Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	Realizzazione di n. 2 eventi di promozione del Club ACI Storico	obiettivo annuale
			B) Affiliazione di n. 1 Club di appassionati di veicoli storici con sede nel territorio di competenza (peso relativo 50%)	Archivio di Direzione Educazione Stradale, Mobilità e Turismo	Affiliazione di n. 1 Club di appassionati di veicoli storici con sede nel territorio dell'AC	
Progetti locali deliberati da Consiglio Direttivo (ove presenti)	50%	50%	schede operative	relazione integrata da schede come da modulistica piani e programmi	realizzazione obiettivi di progetto	obiettivo annuale
ASSEGNAZIONE	100%	100%	Automobile Club Livorno			

IL DIRETTORE

Dr. Ernesto La Greca

